

口頭發表 共22人

	名稱	學校單位	職稱
1	謝彩妙	新北市政府文化局府中15新北市動畫故事館	研究助理
2	康佑達	大同大學 資訊經營學系研究所	碩士在職專班
3	施為傑	國立臺灣大學 生物產業傳播暨發展研究所	研究生
4	郭斯凡	輔仁大學 大眾傳播研究所	研究生
5	江湖仙	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
6	謝韻	銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系	大學生
7	鄭新穎	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
8	黃文宏	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	碩士在職專班
9	黃馨	真理大學人文與資訊學系	大學生
10	柯佩瑄	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
11	涂明	世新大學 公共關係暨廣告學研究所	碩士班研究生
12	涂勝綸	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
13	王毓馨	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	碩士在職專班
14	牟書漢	世新大學 公共關係暨廣告學系研究所	研究生
15	胡棲華	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
16	高鈺婷	銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所	研究生
17	王若寧	銘傳大學 廣告暨策略行銷學系	大學生
18	陳孟穗	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	研究生
19	陳世民	耕莘專校 數媒科	助理教授
20	孔令信	銘傳大學新聞學系	主任
21	邱子丞	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生

22	單文婷	國立台灣藝術大學廣電系	助理教授
----	-----	-------------	------

壁報發表 共23人

		學校單位	職稱
1	帥開耀	銘傳大學 新聞系	大學生
2	朱茜曄	銘傳大學 新媒體暨傳播管理學係	大學生
3	鄧伊如	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	碩士在職專班
4	陳柏宇	銘傳大學 廣告暨策略行銷學系	主任
5	李璋瑩	銘傳大學 廣告暨策略行銷學系	大學生
6	楊安庭	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
7	高如伶	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	碩士在職專班
8	郭俊佑	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
9	何晏	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
10	楊憶如	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
11	王聰	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
12	林詩婷	銘傳大學 廣告暨策略行銷學系	教授
13	周明賢	銘傳大學 新媒體暨傳播管理	碩士在職生
14	彭佳	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	研究生
15	杜欣穎	銘傳大學 新聞系	大學生
16	楊秀娟	銘傳大學 廣播電視學系	助理教授
17	黃聖文	銘傳大學新聞學系	大學生

18	朱梅芳	銘傳大學	
19	蘇智豪	淡江大學 大眾傳播學系研究所	研究生
20	張家幸	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	碩士在職專班
21	卓曉君	銘傳大學 新媒體暨傳播管理研究所	碩士在職專班
22	周兆良	銘傳大學 廣電系	助理教授
23	張桂綸	銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系	副教授

論文題目
從博物館啟動兒童動畫教育—以府中15新北市動畫故事館「動畫冬、夏令營」為例
協同過濾分析與網路行銷應用
《上下游新聞市集》官網文章之讀者偏好分析
以跨文化傳播的角度看中美廣告價值觀與人物形象差異之研究——以中美福特汽車為例
台灣年輕族群收視大陸電視劇行為之研究
大數據對政府組織發展重要性之研究
戲劇社群經營策略與閱聽眾使用行為之初探
有線電視系統業者運用財務指標評鑑組織績效之研究
美學知覺、品牌故事知覺與知覺價值對品牌忠誠度之影響—以台灣無印良品為例
北台灣閱聽眾對於假新聞辨識與態度研究
YouTube使用者自創內容對消費者行為意圖之影響
2017金曲獎AR技術應用之大數據分析
廣播跨媒體廣告效益分析
敘事廣告在影片中的說服之效果—以化妝品Colourpop “Between the sheets” 為例
中國大陸網絡遊戲直播之虛擬商品策略之研究
以科技接受模式探討兩岸網路影音直播平臺使用行為之研究
消費者購後認知失調、顧客滿意度與退貨行為之關聯性研究-以好市多(Costco)為例
新北市國際鼓藝節體驗活動之體驗價值、滿意度、口碑分享與重遊意願之關聯性研究
網路時代數位敘事模式初探
國內新興媒體網路辦報的發展與策略
網路紅人的條件與能力之探討

臺灣政府部門科學家使用社群媒體參與公共傳播現況初探

論文題目

虛擬實境(Virtual Reality)在新聞產製應用之初探

大陸微博發展及使用者行為初探

新媒體對社會爆紅現象之影響-以夾娃娃機為例

媒體代理商於電視節目中安排最佳廣告時程之模式分析

探究體驗行銷和網路口碑對於消費者購買意願的影響—以專櫃化妝品為例

大學生使用OTT意圖及行為之研究

影音社群網站美食帳戶流量經營策略實作與分析-以Instagram帳戶操作為例

台北市長柯文哲之新媒體行銷

國際品牌進入台灣市場推廣與行銷策略之研究—以Zerran為例

線上串流音樂推薦服務之研究

影片《三月四日晴》的思想蘊涵及影像呈現探究

顧客體驗價值、生活型態與捐助態度之關聯性研究—以7-ELEVEN「鋼琴募款箱」為例

攝影教學業之新媒體平台行銷實作

電商平臺互動模式對消費者決策之影響—以京東商城為例

台灣新媒體在網路辦報模式之探討—以風傳媒、報導者、上報、鏡傳媒為例

廣播電台數位化策略

經典文學之跨媒介改編與閱聽人反應：以《小王子》及改編動畫為參照對象

網紅類型與變現方式之研究-以親子網紅類型為例

探究使用者對評價系統的信任-以Facebook為例

技職大專院校評選社群媒體於招生宣傳之研究

多頻道聯播網公司評選網路紅人之研究

臺灣地區空氣污染與肺癌相關報導意義建構之研究-以公共衛生醫學教育觀點探討

會展旅行社評選社群媒體之研究



指導老師	第二順位	第三順位人
陳志誠		
王俊傑		
陳尚永		
呂郁女		
呂郁女		
陳佳慧		
陳佳慧		
蔡瑋真	陳蓉	
呂郁女		
許安琪		
杜聖聰		
劉忠陽		
戚栩僊		
張舒斐		
王智立		
陳柏宇		
陳柏宇		
陳明秀		

--	--	--



指導老師	第二順位	第三順位人
陳郁宜	張博皓	王俊文
呂郁女		
劉忠陽		
黎佩芬	黃雪兒	
呂郁女		
劉忠陽		
倪炎元		
劉忠陽		
劉忠陽、黃亭凱		
陳光毅		
陳柏宇		
劉忠陽		
陳柏宇		
孔令信	諸昕奕	陳詩宜
賴玉釵	方圓	黃語芊

蔡佩穎		
唐大崙		
張桂綸、陳耀竹		
陳耀竹、張桂綸		