

# 銘傳大學傳播學院

## 「2018 數位科技與媒體新趨勢學術研討會」

主辦單位：銘傳大學傳播學院

地點：銘傳大學台北校區(台北市中山北路五段250號)

時間：107年03月16日(星期五)

場地：大會議室、H406

### A 場地：大會議室

08:30~09:00	報 到
09:00~09:30	開幕式 (大會議室進行)
【第一場研討會】 10:00~11:00	<p>●主持人：倪炎元 博士 (銘傳大學傳播學院院長)</p> <p>●評論人：王石番 博士 (國立政治大學傳播學院兼任教授) 孔令信 博士 (銘傳大學新聞學系主任)</p> <p>1.發表人：倪炎元 博士 (銘傳大學傳播學院院長) 郭斯凡 先生 (輔仁大學大眾傳播研究所) 陳尚永 博士 (輔仁大學廣告傳播學系專任副教授) <b>以跨文化傳播的角度看中美廣告價值觀與人物形象差異之研究——以中美福特汽車為例</b></p> <p>2.發表人：涂 明 先生 (世新大學公共關係暨廣告學研究所) 許安琪 博士 (世新大學公共關係暨廣告學系專任副教授) <b>YouTube 使用者自創內容對消費者行為意圖之影響</b></p> <p>3.發表人：施為傑 先生 (國立臺灣大學生物產業傳播暨發展研究所) 王俊傑 博士 (國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系專任助理教授) <b>《上下游新聞市集》 官網文章之讀者偏好分析</b></p> <p style="text-align: right;">《依姓氏筆畫排列》</p>
【第二場研討會】 11:10~12:10	<p>●主持人：葉明德 博士 (中國文化大學新聞暨傳播學院院長)</p> <p>●評論人：賴玉釵 博士 (銘傳大學新聞學系專任副教授) 賴玉釵 博士 (銘傳大學新聞學系專任副教授) 葉明德 博士 (中國文化大學新聞暨傳播學院院長)</p> <p>1.發表人：胡棲華 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所) 張舒斐 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任助理教授兼國際學院新聞與大眾傳播學程主任) <b>中國大陸網絡遊戲直播之虛擬商品策略之研究</b></p> <p>2.發表人：鄭新穎 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所) 陳佳慧 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任助理教授) <b>戲劇社群經營策略與閱聽眾使用行為之初探</b></p> <p>3.發表人：孔令信 博士 (銘傳大學新聞學系主任) <b>國內新興媒體網路辦報的發展與策略</b></p> <p style="text-align: right;">《依姓氏筆畫排列》</p>
12:10~13:10	【午餐時間】
【第三場研討會】 13:20~14:20	<p>●主持人：劉念夏 博士 (玄奘大學傳播學院院長)</p> <p>●評論人：陳柏宇 博士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系主任) 陳柏宇 博士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系主任) 劉念夏 博士 (玄奘大學傳播學院院長)</p> <p>1.發表人：黃 馨 女士 (真理大學人文與資訊學系) 陳 蓉 女士 (真理大學人文與資訊學系) 蔡璋真 博士 (真理大學人文與資訊學系專任助理教授) <b>美學知覺、品牌故事知覺與知覺價值對品牌忠誠度之影響——以台灣無印良品為例</b></p> <p>2.發表人：高鈺婷 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所) 王智立 博士 (銘傳大學應用統計與資料科學系專任副教授) <b>以科技接受模式探討兩岸網路影音直播平臺使用行為之研究</b></p> <p>3.發表人：單文婷 博士 (國立臺灣藝術大學廣播電視學系專任助理教授) <b>臺灣政府部門科學家使用社群媒體參與公共傳播現況研究</b></p> <p style="text-align: right;">《依姓氏筆畫排列》</p>
【第四場研討會】 14:30~15:30	<p>●主持人：賴祥蔚 博士 (國立台灣藝術大學廣播電視學系專任教授)</p> <p>●評論人：莊東燁 博士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系專任助理教授) 莊東燁 博士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系專任助理教授) 賴祥蔚 博士 (國立台灣藝術大學廣播電視學系專任教授)</p> <p>1.發表人：王若寧 女士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系) 陳柏宇 博士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系主任) <b>消費者購後認知失調、顧客滿意度與退貨行為之關聯性研究——以好市多(Costco)為例</b></p> <p>2.發表人：陳孟穗 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所) 陳柏宇 博士 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系主任) <b>新北市國際鼓藝節體驗活動之體驗價值、滿意度、口碑分享與重遊意願之關聯性研究</b></p> <p>3.發表人：謝彩妙 女士 (新北市政府文化局府中15 新北市動畫故事館研究助理) <b>從博物館啟動兒童動畫教育——以府中15 新北市動畫故事館「動畫冬、夏令營」為例</b></p> <p style="text-align: right;">《依姓氏筆畫排列》</p>

聯絡人：林欣儒 老師

e-mail : hsinju@mail.mcu.edu.tw

電話：02-28824564 轉 2467

傳 真：(02)2882-6956

# 銘傳大學傳播學院

## 「2018 數位科技與媒體新趨勢學術研討會」

主辦單位：銘傳大學傳播學院

地點：銘傳大學台北校區(台北市中山北路五段250號)

時間：107年03月16日(星期五)

場地：大會議室、H406

### B 場地：H406

報 到

08:30~09:00

09:00~09:30

開幕式 (大會議室進行)

#### 【第一場研討會】

10:00~11:00

- 主持人：鈕則勳 博士 (中國文化大學廣告學系主任)
- 評論人：邱瑞惠 博士 (銘傳大學新聞學系專任副教授)
- 劉忠陽 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任助理教授)
- 鈕則勳 博士 (中國文化大學廣告學系主任)
- 1.發表人：柯佩瑄 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所)
- 呂郁女 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任教授)
- 北台灣閱聽眾對於假新聞辨識與態度研究
- 2.發表人：涂勝綸 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所)
- 杜聖聰 博士 (銘傳大學廣播電視學系主任)
- 2017 金曲獎 AR 技術應用之大數據分析
- 3.發表人：王毓馨 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所)
- 劉忠陽 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任助理教授)
- 廣播跨媒體廣告效益分析

《依姓氏筆畫排列》

#### 【第二場研討會】

11:10~12:10

- 主持人：羅慧雯 博士 (世新大學傳播管理學系助理教授)
- 評論人：陳佳慧 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任助理教授)
- 陳佳慧 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任助理教授)
- 羅慧雯 博士 (世新大學傳播管理學系助理教授)
- 1.發表人：邱子丞 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所)
- 網路紅人的條件與能力之探討
- 2.發表人：牟書漢 先生 (世新大學公共關係暨廣告學系研究所)
- 戚桐德 博士 (世新大學公共關係暨廣告學系專任副教授)
- 敘事廣告在影片中的說服之效果— 以化妝品 Colourpop “Between the sheets” 為例
- 3.發表人：謝 韻 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系)
- 呂郁女 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任教授)
- 大數據對政府組織發展重要性之研究

《依姓氏筆畫排列》

12:10~13:10

【午餐時間】

#### 【第三場研討會】

13:20~14:00

- 主持人：劉立行 博士 (國立臺灣師範大學圖文傳播學系主任)
- 評論人：杜聖聰 博士 (銘傳大學廣播電視學系主任)
- 劉立行 博士 (國立臺灣師範大學圖文傳播學系主任)
- 1.發表人：康佑達 先生 (大同大學資訊經營學系研究所)
- 陳志誠 博士 (大同大學資訊經營學系專任教授)
- 協同過濾分析與網路行銷應用
- 2.發表人：江翊仙 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所)
- 呂郁女 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任教授)
- 台灣年輕族群收視大陸電視劇行為之研究

《依姓氏筆畫排列》

#### 【第四場研討會】

14:10~14:50

- 主持人：陳春富 博士 (輔仁大學傳播學院副院長兼影像傳播學系主任)
- 評論人：張桂綸 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任副教授)
- 陳春富 博士 (輔仁大學傳播學院副院長兼影像傳播學系主任)
- 1.發表人：黃文宏 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所)
- 陳佳慧 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系專任助理教授)
- 有線電視系統業者運用財務指標評鑑組織績效之研究
- 2.發表人：陳世民 先生 (耕莘健康管理專科學校數位媒體設計科專任助理教授)
- 陳明秀 博士 (大同大學設計科學研究所專任助理教授)
- 網路時代數位敘事模式初探

《依姓氏筆畫排列》

聯絡人：林欣儒 老師

e-mail：hsinju@mail.mcu.edu.tw

電話：02-28824564 轉 2467

傳 真：(02)2882-6956