

投稿須知

論文中英文摘要字數以 500 字為限，摘要內容應包括：目的、研究問題、分析方法、預期貢獻等。全文請依 APA 格式自行完成排版(可參考格附件)，論文全文不得超過 20 頁（含圖片、表格、參考文獻等）。投稿論文摘要及全文請於文件中註明作者姓名、身份、聯絡電話及 email，並請以 Word 檔案附件方式寄送至 adsm@eta.mcu.edu.tw

論文摘要與全文寄送時，E-mail 主旨以：**投稿 2016 新媒體與跨平台匯流學術研討會-作者名**。

連絡電話:02-2882-4564 轉 2467 黃拓遠老師

〔參考格式附件〕

論文題目(標楷體,粗體#18)

Topic of Article (Times New Roman, Bold #12)

論文作者(標楷體, #11)

論文作者所屬單位(標楷體, #11)

摘要(標楷體,粗體 #12)

摘要內容(標楷體, #10, 單行間距)

關鍵字:(標楷體,粗體 #10, 單行間距)

壹、緒論(標楷體, 粗體#12)

文章格式橫寫, 用A4 大小的紙張, 以20頁(含圖片、表格、參考文獻等)為限, 每頁上下緣各留 2 公分及左右兩側各留 2.5 公分。全文採單行間距除題目與作者資料外, 自摘要部分起, 文章以兩欄等寬(欄寬 7.62 公分, 間距 0.75 公分)方式打字, 每欄左右切齊。中文文字全部採用標楷體, 英文及數位元元部分請使用 Times New Roman 字體。

內文字型均採用 10 點標楷體, 採單行間距

1.1 章節與小節標題

論文之各節標題應置於列之中央位置。小節標題則應從文稿之左緣開始。標題皆用粗體字。

1.2 圖片

圖片及表格可以置於文中或文章最後。必要時可以跨欄表示。圖標題必須置於圖片下方且置中, 若圖標題超過一行, 則與標題第一行第一字上下切齊。



圖1 XXX

1.3 表格

表標題必須置於表格上方且置中。

表1 XXX

1.4 方程式

方程式應于上下各留一行空白。方程式應編號, 編號靠右對齊並從(1)開始。

$$F(x) = H(x) + \frac{G(x)}{2} \quad (1)$$

參考文獻(標楷體, 粗體#12)

中文文獻(標楷體, #10, 單行間距)在前, 請按筆劃順序排列; 英文文獻(Times New Roman, #10, 單行間距)在後, 請按字母順序排列。並以阿拉伯數字標出順序。

一、期刊類

格式: 作者(出版年), 文章名稱。期刊名, 卷數, 頁數。

範例：洪世章 (2002)，結構衝突與產業劣勢：台灣硬碟機工業之發展。《管理學報》，19 (2)，273-302。

Mahoney, J. T. (2007), Organizational realities: Studies of strategizing and organizing. *Academy of Management Review*, 32(2), 677-680.

二、書籍類

格式：作者 (出版年)，書名。出版地：出版商。

範例：司徒達賢 (2001)，策略管理新論。台北：智勝文化。

Hofstede, G. (2001), *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Hakansson, H. (Ed.). (1987), *Industrial Technological Development*. London, UK: Routledge.

三、編輯書類

格式：作者 (出版年)，文章名。載於編者 (編)，書名 (頁數)。出版地：出版商。

範例：洪世章、黃怡華 (2003)，研究機構利用資源加速產業發展。載於史欽泰 (編)，產業科技與工研院—看得見的腦 (頁 105-135)。新竹：工業技術研究院。

Liljander, V., & Strandvik, T. (1995), The nature of customer relationship in services. In T. A. Swartz, D. E. Bowen, & S. W. Brown (Eds.), *Advances in Services Marketing and Management* (pp. 141-167). London, UK: JAI Press.

四、譯著類

格式：譯者名 (譯本出版年代)，書名 (原文作者名)。出版地：出版商。

範例：黃秀媛 (譯) (2005)，藍海策略：開創無人競爭的全新市場 (W. C. Kim & R. Mauborgne 原著)。台北：天下遠見。

五、學位論文類

格式：作者 (出版年)，論文名稱 (未出版之碩士或博士論文)。大學名稱，大學地點。

範例：徐大成 (2001)，我國中型造船廠之發展 (未出版之碩士論文)。國立中山大學，高雄。

Hogan, J. E. (1998), *Assessing Relationship Value in Business Markets*. Unpublished doctoral dissertation, University of North Carolina, Raleigh, NC.

六、研討會論文類

格式：作者 (出版年，月)，論文名稱。研討會名稱，舉行地點。

範例：梁綺華、楊淑珍 (2000，3月)，電子商務經營策略分析。論文發表於全球產業競爭與電子商務研討會，台北。

Camponovo, G., & Pigneur, Y. (2003, April), *Business model analysis applied to mobile business*. Paper presented at International Conference on Enterprise Information System, Angers, France.

七、網路文件類

格式：作者 (出版年)，文章名。取自網址

範例：林鶴雄 (2007)，台灣發展跨國醫療之構想。取自
www.hwe.org.tw/CHLAA/ppt/960412

黃亦筠 (2006), 台灣遊艇挑戰 LV 精品。天下雜誌, 359 期。取自
<http://www.cw.com.tw/article/index.jsp?id=2641>
Economist (2010), *The charms of frugal innovation*. Retrieved from
<http://www.economist.com/node/15879359>

八、報紙

格式：作者 (刊登年, 月日), 文章名稱。報紙名稱, 版次。

範例：沈明川 (2006, 1 月 20 日), 藥廠轉型。聯合晚報, 10 版。

九、上述未舉例者請類推處理：依照 APA(American Psychological Association) 第六版之規定。