

2023 年銘傳大學追求高教卓越國際學術研討會

「全媒體傳播與應用」

日期：112 年 3 月 17 日 星期五

地點：銘傳大學臺北校區大會議室

(地址：臺北市士林區中山北路 5 段 250 號)

8:30-9:00	報到
9:00-9:30	開幕式
9:30-10:00	休息時間
第一場 研討會 10:00-11:10	主持人：陳柏宇(銘傳大學傳播學院院長兼廣告暨策略行銷學系主任)
	評論人：張桂綸(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授)
	發表人：黃拓遠(國立政治大學傳播學院博士班 博士生)
	論文題目：網紅男同志社群媒體經營與自我知覺之探索
	發表人：張正震(屏東大學教育行政研究所 博士生) 杜聖聰(銘傳大學廣播電視學系 副教授)
	論文題目：111 年全國大專校院運動會的鉅量分析
	發表人：林家如(銘傳大學新聞與大眾傳播學程 助理教授)
	論文題目：新冠疫情下我國會展產業之數位轉型—以會議及會展科技業為例
11:10-11:20	休息時間
第二場 研討會 11:20-12:30	主持人：李明穎(靜宜大學大眾傳播學系 教授兼系主任)
	評論人：賴玉釵(銘傳大學新聞學系 教授)
	發表人：梁曦文(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生)
	論文題目：新聞媒體與平台議價之規管初探——比較澳洲《新聞媒體議價法》與台灣現況
	發表人：羅依旻(輔仁大學大眾傳播學研究所 研究生)
	論文題目：推理型節目的閱聽人研究—以娛百「凹嗚狼人殺」為例
	發表人：尹曉陽(國立臺灣師範大學圖文傳播學系 研究生) 杜聖聰(銘傳大學廣播電視學系 副教授)
	論文題目：白紙革命在臺灣之網路輿情探究
12:30-13:30	午餐時間
第三場 研討會 13:30-14:40	主持人：柯秀卿(長榮大學人文社會學院 院長)
	評論人：黃慧新(輔仁大學廣告傳播學系 副教授)
	發表人：溫菁莉(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 陳佳慧(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授)
	論文題目：全球粉絲平台 Weverse、UNIVERSE 體驗行銷對偶像週邊商品購買意願之影響性研究-以品牌形象為中介變項
	發表人：唐宜謙(元智大學經營管理碩士班 研究生) 朱訓麒(元智大學經營管理碩士班 助理教授)
	論文題目：消費者直播購物動機與行為模式
	發表人：陳美穎(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 陳佳慧(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授)
	論文題目：電視媒體電商購物平台經營策略與商業模式創新之研究-以 F 電視台為例

2023 年銘傳大學追求高教卓越國際學術研討會

「全媒體傳播與應用」

日期：112 年 3 月 17 日 星期五

地點：銘傳大學臺北校區H406教室

(地址：臺北市士林區中山北路 5 段 250 號)

8:30-9:00	報到
9:00-9:30	開幕式
9:30-10:00	休息時間
第一場 研討會 10:00-11:10	主持人：鈕則勳(中國文化大學廣告學系 教授兼系主任)
	評論人：劉忠陽(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授)
	發表人：黃淑婷(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 陳佳慧(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授)
	論文題目：UNIQLO 永續發展下之消費者體驗研究
	發表人：唐得雲(淡江大學 大眾傳播研究所 研究生)
	論文題目：職籃社群在虛實整合下的行銷---以 P. LEAGUE+球隊為例
第二場 研討會 11:10-11:20	發表人：紀婷文(國立臺灣師範大學大眾傳播研究所 研究生) 柴涵真(國立臺灣師範大學大眾傳播研究所 研究生)
	論文題目：網路社群論壇上閱聽眾對突發事件之言論分析—以奧斯卡頒獎典禮威爾史密斯打巴掌事件為例
	休息時間
	主持人：王毓莉(中國文化大學大眾傳播學系 教授)
第二場 研討會 11:20-12:30	評論人：張舒斐(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授)
	發表人：季聲珊(明新科技大學 副教授級專業技術人員)
	論文題目：藝人經紀人關鍵職能權重之創新構面探討：藝人和經紀公司管理人之比較
	發表人：熊天賜(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 林果葶(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授)
	論文題目：數位音樂時代下的卡帶行銷策略探討：以香港獨立唱片行「Desperate Infant Records」為例
	發表人：蕭智元(銘傳大學新聞學系 兼任講師) 李宇昇(銘傳大學新聞學系 助理教授)
第三場 研討會 12:30-13:30	論文題目：從媒體聚合看台灣新聞傳播教育重構
	午餐時間
第三場 研討會 13:30-14:40	主持人：蘇建州(世新大學傳播管理學系 教授兼系主任)
	評論人：莊東燐(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 助理教授)
	發表人：盧奐均(國立臺灣師範大學圖文傳播學系 研究生) 杜聖聰(銘傳大學廣播電視學系 副教授)
	論文題目：台灣線上動畫平台內容大數據輿情分析
	發表人：羅頌潔(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 張舒斐(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 副教授)
	論文題目：網軍在民主選舉的角色—以 2019 印尼總統選舉為例
第三場 研討會 13:30-14:40	發表人：游硯亘(國立臺灣師範大學圖文傳播學系 研究生) 杜聖聰(銘傳大學廣播電視學系 副教授)
	論文題目：防疫險爭議的網路聲量剖析