

口頭發表 共24人

		學校單位	職稱
1	周兆良	銘傳大學廣電系	助理教授
2	程鼎鈞	銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所	研究生
3	翁鉅奇	大同大學媒體設計學系	講師
4	林雅薰	淡江大學大眾傳播學系	研究生
5	吳妍妍	銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所	研究生
6	姜萊	銘傳大學	新傳系四年級
7	林忻曄	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	碩士班二年級生
8	陳明珠	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	碩士班二年級生
9	盛浩然	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	研究生
10	彭嘉敏	銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所二	學生
11	林恆生	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	研究生
12	許博程	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	在職專班
13	黃信捷	國立臺灣師範大學	研究生
14	陳瑾瑜	淡江大學大眾傳播學系	研究生
15	陳宛瑜	淡江大學大眾傳播學系	研究生
16	劉語平	淡江大學大眾傳播所	研究生
17	楊菀琪	世新大學公共關係暨廣告學系	研究生
18	單文婷	銘傳大學新傳系	兼任助理教授
19	劉忠陽	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	劉忠陽
20	黃韞禾	淡江大學	學生
21	孔令信	銘傳大學	副教授

22	施承佑	世新大學公共關係暨廣告學系	研究生j3
23	余佩樺	國立臺灣師範大學圖文傳播學系	研究生
24	張育華	國立傳統藝術中心國光劇團	團長

## 壁報發表 共19人

		學校單位	職稱
1	邱瑞惠	銘傳大學新聞系	副教授
2	楊秀娟	銘傳大學傳播學院廣電	助理教授
3	江俊銓	銘傳大學傳播學院新媒體暨傳播管理學系	研究生在職專班
4	楊翔勳	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	研究生在職專班
5	葉錦如	銘傳大學新媒體傳播管理學系	碩士在職專班
6	陳彥如	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	碩士生
7	林佩儀	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	碩士班在職專班二年級生
8	林平能	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	在職專班研究生
9	呂佳諭	銘傳大學新媒體暨傳播管理學系	在職專班學生
10	陳蓉萱	銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所	在職碩士
11	周憲明	銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所	在職專班研究生
12	林韋華	銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所	研究生二年級
13	辛苧豐	輔仁大學大傳所	研究生
14	辛宜珊	淡江大學大眾傳播研究	研究生
15	鍾佩庭	淡江大學大眾傳播所	碩士二年級
16	游政男	國立東華大學課程設計與潛能開發學系	博士生

- 17 孔祥毓 世新大學 學生
- 18 王丹寧 天主教輔仁大學 學生
- 19 關傑予 淡江大學 研究生二年級

論文題目	指導老師	第二順位	第三順位人
壹傳媒集團產製新媒體網路新聞的幾點啟示			
以區位理論為基礎，探討消費者參訪藝廊的關鍵因素-以生活形態為調節變項	陳柏宇		
A.M.A.Z.E感性模式於動畫短片創作應用之研究			
社群媒體用戶對使用Hashtag之行為模式探討-以Instagram為例	陳玉鈴		
海峽兩岸城市馬拉松參與者對城市體驗、滿意度與旅遊意象關聯性分析	陳柏宇		
雲服務涉及隱私權、著作權爭議之探討	呂郁女		
數位科技之於著作權合理使用之研究	呂郁女		
網路猥褻內容傳播倫理法規之探討	呂郁女		
從創新傳佈理論探討-消費者對VR頭戴式裝置之採用意願因素分析	邱瑞惠		
內容聚合平台《妞新聞》網站閱聽眾使用行為之研究-	陳佳慧		
Facebook社團資訊共享行為之研究－以日本旅遊社團為	劉忠陽		
中文：警政機關Facebook粉絲專頁之探討-以臺北市政府警察局為例	蔡佩穎		
松山文創園區經營現況及傳播創新展望	劉立行		
LINE商業效益探究：以AISAS模式解析消費者行為	陳玉鈴		
新博物館的傳播創意之應用－以安平老街為例	許傳陽		
社群音樂平台之心理沉浸與使用滿意度研究-以SoundCloud、街聲StreetVoice為例	陳玉玲		
名人代言公益廣告效果之影響	戚翎僊	方小玉	周亭好
政府使用社群媒體行銷科學類政策研究－以原子能委員會臉書經營為例			
新媒體行銷效益分析與研究－以國光劇團新編京劇《孝莊與多爾袞》為例	張育華	詹雪蘭	
媽媽的臉書伸展台－以女名人書寫母職經驗為例			
思考數據、探勘數據、分析數據與運用數據 -- 從2016美國大選民調失色的現象來檢視與反思			

以使用與滿足理論探索開箱文閱讀動機對閱讀行為之影響	曾鈺涓
閱聽眾對跨媒體雜誌選擇之研究	楊美雪
活化文創力-國光劇團品牌行銷之實踐效能	缺授權書

論文題目	指導老師	第二順位	第三順位人
愛國主義的宣揚：俄羅斯政府在新媒體發展的挑戰			
來台陸生使用網路社群媒體之研究			
舞台燈光音響視訊產業工程人員關鍵職能之研究	張桂綸 陳耀竹		
影音網站流量經營策略實作與分析-以客家電視為例	劉忠陽		
影音直播服務 網路行銷與實作	劉忠陽		
中文：台灣婦幼警察大隊粉絲專頁經營之分析	蔡佩穎		
餐飲業自媒體行銷平台實作與分析	劉忠陽		
中文：閱聽眾OTT TV使用意願影響因素之研究	陳佳慧		
初探爆料公社對使用者之價值意涵	陳佳慧		
在交易成本理論基礎下探討「支付寶」對消費者決策行	陳柏宇		
流浪犬議題之體驗行銷對寵物幸福感與領養行為意圖之關聯性研究	陳柏宇		
宮崎駿數位迷群文化之分析	張舒斐		
白玫瑰運動四起之語藝策略分析	林靜伶		
女性另類媒體與公眾參與—以「女人迷」為例	陳玉鈴		
初探中華職棒對企業為導向的屬地經營之適用性	許傳陽		
運用行動載具輔助學生社區尋根故事教學模組之設計研究			

歸因及自我效能對環保行為意圖的影響

戚翎僊

探究紙媒報紙沒落後之內容創新——以「中國商報」  
為例

探究情境式空間如何營造消費體驗



