

銘傳大學傳播學院

「2017 傳播創新與實踐之跨領域對話學術研討會」

主辦單位：銘傳大學傳播學院

地點：台北市中山北路 5 段 250 號(銘傳大學台北校區)

時間：106 年 03 月 17 日(五)

場地：E402 大會議室

【第一場研討會】 10:00~11:00	
●主持人：	倪炎元 博士(銘傳大學傳播學院 院長)
●評論人：	蘇 蘅 博士(國立政治大學新聞系 教授) 劉忠陽 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授) 倪炎元 博士(銘傳大學傳播學院 院長)
1. 發表人：	孔令信 先生(銘傳大學新聞系 副教授兼系主任) 思考數據、勘探數據、分析數據與運用數據--從 2016 美國大選民調失色的現象來檢視與反思
2. 發表人：	翁鉅奇 先生(大同大學媒體設計學系 講師) A. M. A. Z. E 感性模式於動畫短片創作應用之研究
3. 發表人：	張育華 女士(國立傳統藝術中心國光劇團 團長) 活化文創力—國光劇團品牌行銷之實踐效能
【第二場研討會】 11:10~12:10	
●主持人：	林翠絹 博士(國立政治大學廣播電視學系 副教授)
●評論人：	孔令信 博士(銘傳大學新聞系 副教授兼系主任) 邱瑞惠 博士(銘傳大學新聞系 副教授) 林翠絹 博士(國立政治大學廣播電視學系 副教授)
1. 發表人：	單文婷 女士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 兼任助理教授) 政府使用社群媒體行銷科學類政策研究—以原子能委員會臉書經營為例
2. 發表人：	劉忠陽 先生(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授) 張育華 女士(國立傳統藝術中心國光劇團 團長) 詹雪蘭 女士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 兼任助理教授) 新媒體行銷效益分析與研—以國光劇團新編京劇《孝莊與多爾袞》為例
3. 發表人：	周兆良 女士(銘傳大學廣播電視學系 助理教授) 壹傳媒集團產製新媒體網路新聞的幾點啟示
【午餐時間】 12:10~13:00	
【第三場研討會】 13:10~14:10	
●主持人：	劉立行 博士(台灣師範大學圖文傳播學系 教授兼系主任)
●評論人：	周兆良 博士(銘傳大學廣播電視學系 助理教授) 莊東燦 博士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 助理教授) 劉立行 博士(台灣師範大學圖文傳播學系 教授兼系主任)
1. 發表人：	黃籟禾 女士(淡江大學大眾傳播學系 研究生) 媽媽的臉書伸展台 - 以女名人書寫母職經驗為例
2. 發表人：	程鼎鈞 先生(銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所 研究生) 陳柏宇 先生(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 副教授) 以區位理論為基礎，探討消費者參訪藝廊的關鍵因素—以生活形態為調節變項
3. 發表人：	林雅薰 女士(淡江大學大眾傳播學系 研究生) 陳玉玲 女士(淡江大學大眾傳播學系 助理教授) 社群媒體用戶對使用 Hashtag 之行為模式探討—以 Instagram 為例
【第四場研討會】 14:20~15:20	
●主持人：	鈕則勳 博士(中國文化大學廣告學系 專任教授兼系主任)
●評論人：	余淑芬 碩士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 副教授) 何堯智 博士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 助理教授) 鈕則勳 博士(中國文化大學廣告學系 專任教授兼系主任)
1. 發表人：	陳瑾瑜 女士(淡江大學大眾傳播學系 研究生) 陳玉玲 女士(淡江大學大眾傳播學系 助理教授) LINE 商業效益探究：以 AISAS 模式解析消費者行為
2. 發表人：	陳宛瑜 女士(淡江大學大眾傳播學系 研究生) 許傳陽 先生(淡江大學大眾傳播學系 副教授) 新博物館的傳播創意之應用——以安平老街為例
3. 發表人：	楊苑琪 女士(世新大學公共關係暨廣告學系 研究生) 方小玉 女士(世新大學公共關係暨廣告學系 研究生) 周亭妤 女士(世新大學公共關係暨廣告學系 研究生) 戚桐德 女士(世新大學公共關係暨廣告學系 專任副教授) 名人代言公益廣告效果之影響

聯絡人：黃拓遠 老師

電話：(02)2882-4564 轉 2467

email: adsm@eta.mcu.edu.tw

傳 真：(02)2880-6956

銘傳大學傳播學院

「2017 傳播創新與實踐之跨領域對話學術研討會」

主辦單位：銘傳大學傳播學院

地點：台北市中山北路 5 段 250 號(銘傳大學台北校區)

時間：106 年 03 月 17 日(五)

場地：H406

【第一場研討會】 10:00~11:00	
●主持人：	賴祥蔚 博士(國立台灣藝術大學廣播電視學系 教授)
●評論人：	黎佩芬 博士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 副教授兼系主任) 張舒斐 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授兼國際學院新聞與大眾傳播學程主任) 賴祥蔚 博士(國立台灣藝術大學廣播電視學系 教授)
1.發表人：	林恆生 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 劉忠陽 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授) Facebook 社團資訊共享行為之研究-以日本旅遊社團為例
2.發表人：	許博程 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 在職碩專班) 蔡佩穎 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授) 警政機關 Facebook 粉絲專頁之探討-以臺北市政府警察局為例
3.發表人：	劉語平 先生 (淡江大學大眾傳播所 研究生) 陳玉玲 女士 (淡江大學大眾傳播學系 助理教授) 社群音樂平台之心理沉浸與使用滿意度研究-以 SoundCloud、StreetVoice 為例
【第二場研討會】 11:10~12:10	
●主持人：	王毓莉 博士(中國文化大學大眾傳播學系專任教授、新聞研究所兼任教授) 陳郁宜 博士(銘傳大學新聞學系 副教授)
●評論人：	蔡佩穎 博士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授) 王毓莉 博士(中國文化大學大眾傳播學系專任教授、新聞研究所兼任教授)
1.發表人：	陳明珠 女士 (銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生) 呂郁女 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 教授) 網絡狼狽內容傳播倫理法規之探討
2.發表人：	林忻暉 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 呂郁女 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 教授) 數位科技之於著作權合理使用之研究
3.發表人：	黃信捷 先生 (國立台灣師範大學 研究生) 劉立行 先生 (國立台灣師範大學圖文傳播學系 教授) 松山文創園區經營現況及傳播創新展望
【午餐時間】 12:10~13:00	
【第三場研討會】 13:10~14:10	
●主持人：	陳春富 博士(輔仁大學傳播學院大眾傳播學研究所 專任副教授暨兼任影像傳播學系主任) 賴玉釵 博士(銘傳大學新聞學系 副教授)
●評論人：	賴玉釵 博士(銘傳大學新聞學系 副教授) 陳春富 博士(輔仁大學傳播學院大眾傳播學研究所 專任副教授暨兼任影像傳播學系主任)
1.發表人：	盛浩然 先生 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 邱瑞惠 女士 (銘傳大學新聞學系 副教授) 以傳新傳佈理論探討 - 消費者對 VR 頭戴式裝置之採用意願因素分析
2. 發表人：	彭嘉敏 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生) 陳佳慧 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授) 內容聚合平台《妞新聞》網站閱聽眾使用行為之研究
3.發表人：	余佩樺 女士 (國立台灣師範大學圖文傳播學系 研究生) 楊美雪 女士 (國立台灣師範大學圖文傳播學系 教授) 閱聽眾對跨媒體雜誌選擇之研究
【第四場研討會】 14:20~15:20	
●主持人：	葉明德 博士(中國文化大學新聞學系 教授兼傳播學院院長) 楊秀娟 博士(銘傳大學廣播電視學系 助理教授)
●評論人：	陳佳慧 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授) 葉明德 博士(中國文化大學新聞學系 教授兼傳播學院院長)
1.發表人：	姜萊 女士 (銘傳大學 新傳系學生) 呂郁女 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 教授) 雲服務涉及隱私權、著作權爭議之探討
2.發表人：	施承佑 先生 (世新大學公共關係暨廣告學系 研究生) 曾鈺涓 女士 (世新大學公共關係暨廣告學系 副教授) 以使用與滿足理論探索開箱文閱讀動機對閱讀行為之影響
3.發表人：	吳妍妍 女士 (銘傳大學傳播學院新媒體暨傳播管理學系 研究生) 陳柏宇 先生 (銘傳大學廣告暨策略行銷學系 副教授) 海峽兩岸城市馬拉松參與者對城市體驗、滿意度與旅遊意象關連性分析

聯絡人：黃拓遠 老師

電話：(02)2882-4564 轉 2467

email: adsm@eta.mcu.edu.tw

傳 真：(02)2880-6956