**銘 傳 大 學 傳 播 學 院**

**「2017傳播創新與實踐之跨領域對話學術研討會」**

**主辦單位：銘傳大學傳播學院 地 點：台北市中山北路5段250號(銘傳大學台北校區)**

**時 間：106年03月17日(五) 場 地：E402大會議室**

|  |  |
| --- | --- |
| **【第一場研討會】 10:00~11:00** | |
| ●主持人： | **倪炎元 博士(銘傳大學傳播學院 院長)** |
| ●評論人： | **蘇 蘅 博士(國立政治大學新聞系 教授)**  **劉忠陽 博士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授）**  **倪炎元 博士(銘傳大學傳播學院 院長)** |
| 1.發表人： | 孔令信 先生（銘傳大學新聞系 副教授兼系主任）  **思考數據、勘探數據、分析數據與運用數據--從2016美國大選民調失色的現象來檢視與反思** |
| 2.發表人： | 翁鉅奇 先生（大同大學媒體設計學系 講師）  **A.M.A.Z.E感性模式於動畫短片創作應用之研究** |
| 3.發表人： | 張育華 女士（國立傳統藝術中心國光劇團 團長）  **活化文創力—國光劇團品牌行銷之實踐效能** |
| **【第二場研討會】 11:10~12:10** | |
| ●主持人： | **林翠絹 博士(國立政治大學廣播電視學系 副教授)** |
| ●評論人： | **孔令信 博士（銘傳大學新聞系 副教授兼系主任）**  **邱瑞惠 博士（銘傳大學新聞系 副教授）**  **林翠絹 博士(國立政治大學廣播電視學系 副教授)** |
| 1.發表人： | 單文婷 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 兼任助理教授）  **政府使用社群媒體行銷科學類政策研究—以原子能委員會臉書經營為例** |
| 2.發表人： | 劉忠陽 先生（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授）  張育華 女士（國立傳統藝術中心國光劇團 團長）  詹雪蘭 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 兼任助理教授）  **新媒體行銷效益分析與研--以國光劇團新編京劇《孝莊與多爾袞》為例** |
| 3.發表人： | 周兆良 女士 （銘傳大學廣播電視學系 助理教授）  **壹傳媒集團產製新媒體網路新聞的幾點啟示** |
| **【午 餐 時 間】 12:10~13:00** | |
| **【第三場研討會】 13:10~14:10** | |
| ●主持人： | **劉立行 博士(台灣師範大學圖文傳播學系 教授兼系主任)** |
| ●評論人： | **周兆良 博士(銘傳大學廣播電視學系 助理教授)**  **莊東燐 博士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 助理教授)**  **劉立行 博士(台灣師範大學圖文傳播學系 教授兼系主任)** |
| **1.發表人：** | 黃巈禾 女士（淡江大學大眾傳播學系 研究生）  **媽媽的臉書伸展台­–以女名人書寫母職經驗為例** |
| **2.發表人：** | 程鼎鈞 先生(銘傳大學新媒體暨傳播管理研究所 研究生)  陳柏宇 先生(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 副教授)  **以區位理論為基礎，探討消費者參訪藝廊的關鍵因素—以生活形態為調節變項** |
| 3.發表人： | 林雅薰 女士(淡江大學大眾傳播學系 研究生)  陳玉玲 女士(淡江大學大眾傳播學系 助理教授)  **社群媒體用戶對使用Hashtag之行為模式探討—以Instagram為例** |
| **【第四場研討會】 14:20~15:20** | |
| ●主持人： | **鈕則勳 博士(中國文化大學廣告學系 專任教授兼系主任)** |
| ●評論人： | **余淑芬 碩士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 副教授)**  **何堯智 博士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 助理教授)**  **鈕則勳 博士(中國文化大學廣告學系 專任教授兼系主任)** |
| 1.發表人： | 陳瑾瑜 女士 (淡江大學大眾傳播學系 研究生)  陳玉玲 女士 (淡江大學大眾傳播學系 助理教授)  **LINE商業效益探究：以AISAS模式解析消費者行為** |
| 2.發表人： | 陳宛瑜 女士（淡江大學大眾傳播學系 研究生）  許傳陽 先生（淡江大學大眾傳播學系 副教授）  **新博物館的傳播創意之應用——以安平老街為例** |
| **3.發表人：** | 楊苑琪 女士（世新大學公共關係暨廣告學系 研究生）  方小玉 女士（世新大學公共關係暨廣告學系 研究生）  周亭妤 女士（世新大學公共關係暨廣告學系 研究生）  戚栩僊 女士（世新大學公共關係暨廣告學系 專任副教授）  **名人代言公益廣告效果之影響** |

**聯絡人：黃拓遠 老師 email：**[**adsm@eta.mcu.edu.tw**](mailto:adsm@eta.mcu.edu.tw)

**電 話：(02)2882-4564 轉 2467 傳 真：(02)2880-6956**

**銘 傳 大 學 傳 播 學 院**

「**2017傳播創新與實踐之跨領域對話學術研討會**」

**主辦單位：銘傳大學傳播學院 地 點：台北市中山北路5段250號(銘傳大學台北校區)**

**時 間：106年03月17日(五) 場 地：H406**

|  |  |
| --- | --- |
| **【第一場研討會】 10:00~11:00** | |
| ●主持人： | **賴祥蔚 博士(國立台灣藝術大學廣播電視學系 教授)** |
| ●評論人： | **黎佩芬 博士(銘傳大學廣告暨策略行銷學系 副教授兼系主任)**  **張舒斐 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授兼國際學院新聞與大眾傳播學程主任)**  **賴祥蔚 博士(國立台灣藝術大學廣播電視學系 教授)** |
| **1.發表人：** | 林恆生 先生 （銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生）  劉忠陽 先生 （銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授）  **Facebook社團資訊共享行為之研究–以日本旅遊社團為例** |
| **2.發表人：** | 許博程 先生 （銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 在職碩專班）  蔡佩穎 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授）  **警政機關Facebook粉絲專頁之探討-以臺北市政府警察局為例** |
| 3.發表人： | 劉語平 先生 (淡江大學大眾傳播所 研究生)  陳玉玲 女士(淡江大學大眾傳播學系 助理教授)  **社群音樂平台之心理沉浸與使用滿意度研究--以SoundCloud、StreetVoice為例** |
| **【第二場研討會】 11:10~12:10** | |
| ●主持人： | **王毓莉 博士(中國文化大學大眾傳播學系專任教授、新聞研究所兼任教授)** |
| ●評論人： | **陳郁宜 博士(銘傳大學新聞學系 副教授)**  蔡佩穎 博士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授）  **王毓莉 博士(中國文化大學大眾傳播學系專任教授、新聞研究所兼任教授)** |
| **1.發表人：** | 陳明珠 女士（銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 研究生）  呂郁女 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 教授）  **網絡猥褻內容傳播倫理法規之探討** |
| 2.發表人： | 林忻曄 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生）  呂郁女 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 教授）  **數位科技之於著作權合理使用之研究** |
| **3.發表人：** | 黃信捷 先生 （國立台灣師範大學 研究生）  劉立行 先生 （國立台灣師範大學圖文傳播學系 教授）  **松山文創園區經營現況及傳播創新展望** |
| **【午 餐 時 間】 12:10~13:00** | |
| **【第三場研討會】 13:10~14:10** | |
| ●主持人： | **陳春富 博士(輔仁大學傳播學院大眾傳播學研究所 專任副教授暨兼任影像傳播學系主任)** |
| ●評論人： | **賴玉釵 博士(銘傳大學新聞學系 副教授)**  **賴玉釵 博士(銘傳大學新聞學系 副教授)**  **陳春富 博士(輔仁大學傳播學院大眾傳播學研究所 專任副教授暨兼任影像傳播學系主任)** |
| **1.發表人：** | 盛浩然 先生 （銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生）  邱瑞惠 女士 （銘傳大學新聞學系 副教授）  **以傳新傳佈理論探討–消費者對VR頭戴式裝置之採用意願因素分析** |
| **2. 發表人：** | 彭嘉敏 女士 (銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 研究生)  陳佳慧 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授）  **內容聚合平台《妞新聞》網站閱聽眾使用行為之研究** |
| **3.發表人：** | 余佩樺 女士 (國立台灣師範大學圖文傳播學系 研究生)  楊美雪 女士 (國立台灣師範大學圖文傳播學系 教授)  **閱聽眾對跨媒體雜誌選擇之研究** |
| **【第四場研討會】 14:20~15:20** | |
| ●主持人： | **葉明德 博士(中國文化大學新聞學系 教授兼傳播學院院長)** |
| ●評論人： | **楊秀娟 博士(銘傳大學廣播電視學系 助理教授)**  **陳佳慧 博士(銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 助理教授)**  **葉明德 博士(中國文化大學新聞學系 教授兼傳播學院院長)** |
| 1.發表人： | 姜萊 女士（銘傳大學 新傳系學生）  呂郁女 女士（銘傳大學新媒體暨傳播管理學系 教授）  **雲服務涉及隱私權、著作權爭議之探討** |
| 2.發表人： | 施承佑 先生 (世新大學公共關係暨廣告學系 研究生)  曾鈺涓 女士（世新大學公共關係暨廣告學系 副教授）  **以使用與滿足理論探索開箱文閱讀動機對閱讀行為之影響** |
| **3.發表人：** | 吳妍妍 女士（銘傳大學傳播學院新媒體暨傳播管理學系 研究生）  陳柏宇 先生（銘傳大學廣告暨策略行銷學系 副教授）  **海峽兩岸城市馬拉松參與者對城市體驗、滿意度與旅遊意象關連性分析** |

**聯絡人：黃拓遠 老師 email：**[**adsm@eta.mcu.edu.tw**](mailto:adsm@eta.mcu.edu.tw)

**電 話：(02)2882-4564 轉 2467 傳 真：(02)2880-6956**