

銘傳大學2023追求高教卓越國際學術研討會

全媒體傳播與應用

Communication and application in the omnimedia age

徵稿公告

一、徵稿資訊：

- 1.研討會時間：2023年3月17日(五)
- 2.研討會地點：銘傳大學臺北校區大會議室、傳播大樓H406教室
- 3.主辦單位：銘傳大學傳播學院
- 4.摘要徵件期間：即日起至2023年1月6日(五) 23：59止
- 5.初審結果公布：2023年1月16日(一)

二、徵稿說明

1. 銘傳大學2023年學術研討會傳播主題共分為6大子題
子題1：全媒體傳播的理論方法與治理
子題2：全媒體傳播的創新思維與科技實務
子題3：全媒體傳播的品牌行銷與管理
子題4：全媒體傳播的跨域整合與產業變革
子題5：全媒體傳播的社群經營與媒體敘事
子題6：其他傳播研究相關子題
2. 請參閱投稿細則(附件一)，於截止時間內，將中、英文論文摘要(附件二)及個人資料提供同意書(附件三)、論文授權書(附件四)之電子檔傳送至報名電子表單([表單連結](#))。
3. 研討會提報之論文皆由專業委員以匿名審查的方式進行，初審通過名單將於2023年1月16日(一)公布於銘傳大學傳播學院網站以及MCU ADSM 臉書粉絲團，並以電子郵件通知。



表單連結